

Manual de producción comunicacional

STENCIL.

No porque no tengamos dinero como para comprar un spot televisivo, poner vallas, forrar un edificio o rotular un autobús quiere decir debemos renunciar a nuestro derecho natural a expresarnos. La vía pública debe hablarnos de cosas de interés público, en lugar de estar reservada únicamente para que los grandes capitales nos generen necesidades absurdas dirigidas a engordar sus bolsillos. Tenemos que contrarrestar el continuo bombardeo de imágenes y mensajes publicitarios ya que, sin importar cuanto sonrían las modelos, jamás seremos felices bajo el modelo de vida que pretenden vendernos.

Es urgente retomar la comunicación en los espacios públicos. Las paredes no deben permanecer calladas ante el oprobioso avance de propaganda controlada por los intereses económicos de quienes mantienen en el mundo las actuales relaciones injustas de explotación y dominación capitalista.

**RAYA
PINTA
SIEMBRASOCIALISMO**



BANKSY, LONDRES

“ Ellos (las compañías) esperan lanzarte en la cara sus mensajes desde cada superficie disponible sin que puedas responderle ”

LA IMAGEN

Todo mensaje visual tiene una motivación y busca generar una reacción específica en el espectador. Para lograr este objetivo el diseñador o artesano de la imagen debe esforzarse en sintetizar y decodificar el tema elegido, representándolo mediante una técnica discursiva acorde al efecto deseado (humor, ironía, realismo, metáfora, etc.).

Un buen stencil es aquel que, generalmente, logra transmitir una idea, concepto o crítica compleja mediante una composición sencilla que, en lo posible, consiga una conexión emocional con el lector.

Los ejemplos ofrecidos a continuación ilustran distintas estrategias adecuadas en esta perspectiva.

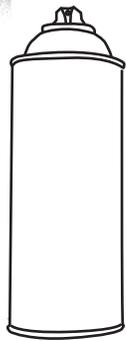




La densidad del color de la pintura en spray varia según su marca.
El tamaño del rodillo se debe tomar en cuenta a la hora de fondear la imagen, considerando el corto tiempo de aplicación.
El tirro se usa para fijar el stencil a la superficie a rayar.
Con los exactos y cuchillas cortamos el cartón o cualquier material que sirva de plantilla.
La pintura blanca es opcional, en el caso que se quiera fondear la imagen.



IMPRESINDIBLES

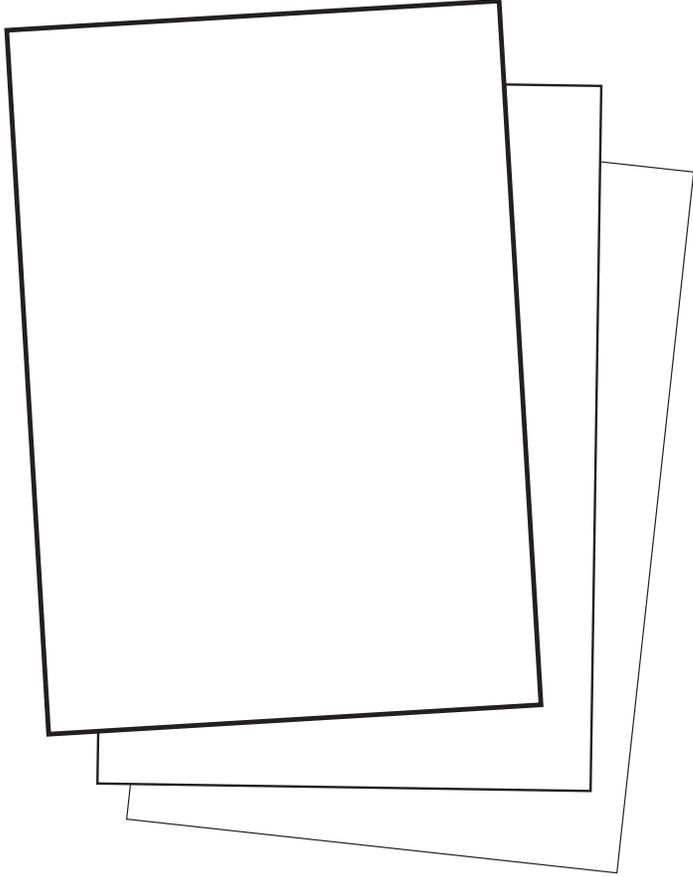


PINTURA EN SPRAY

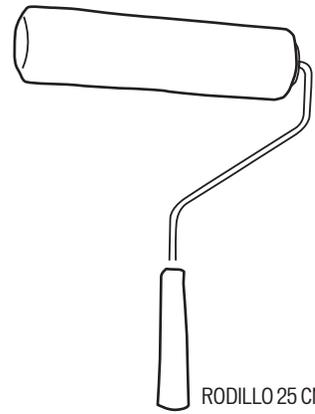


CUCHILLA

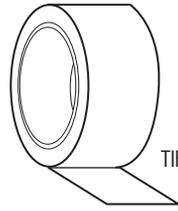
SUPERFICIE DE LA PLANTILLA
CARTÓN DOS Y TRES EN KILO



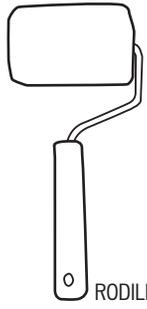
OPTATIVOS



RODILLO 25 CM



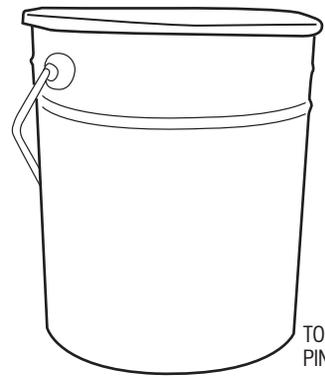
TIRRO



RODILLO 10 CM



EXACTO



TOBO PARA PINTURA

1 TRATAMIENTO DE LA IMAGEN



A
ELIGE LA IMAGEN



B
SE LLEVA A BLOQUES DE COLOR



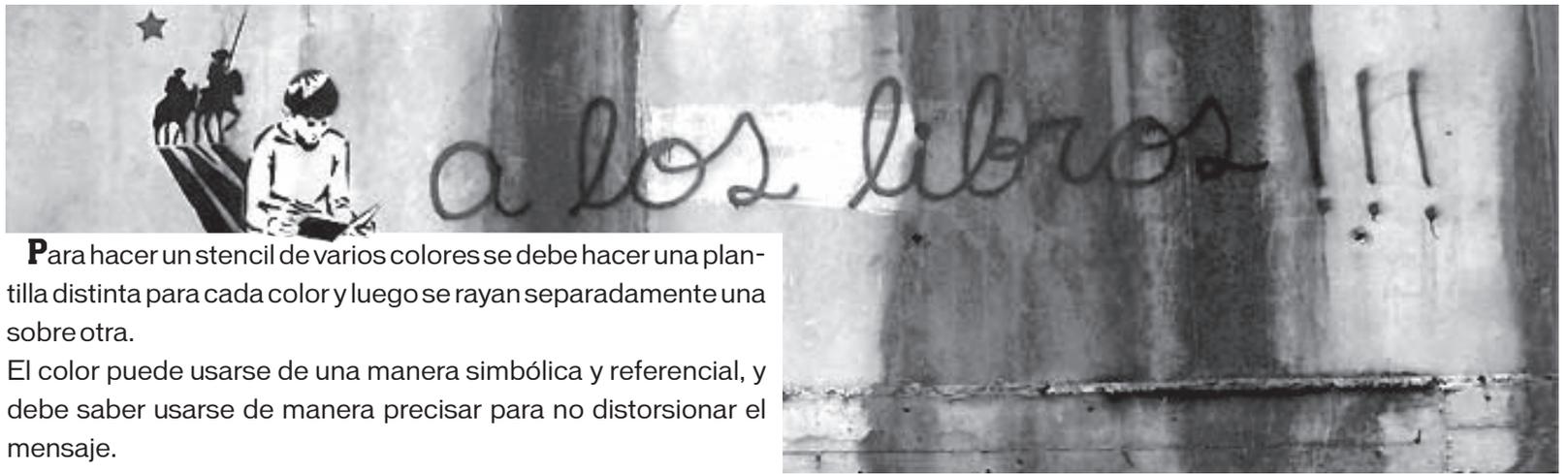
C
SE CONECTAN LAS ISLAS ENTRE SI



EJEMPLO
DE UNIÓN
DE ISLAS

REVO REVO

RAYADO MULTICOLOR 1

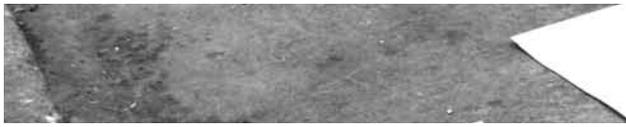


Para hacer un stencil de varios colores se debe hacer una plantilla distinta para cada color y luego se rayan separadamente una sobre otra.

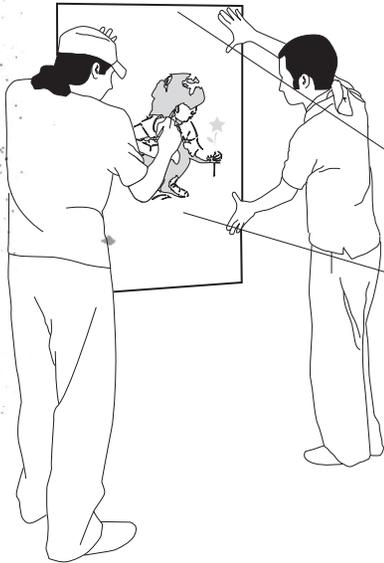
El color puede usarse de una manera simbólica y referencial, y debe saber usarse de manera precizar para no distorsionar el mensaje.



EL CORTE

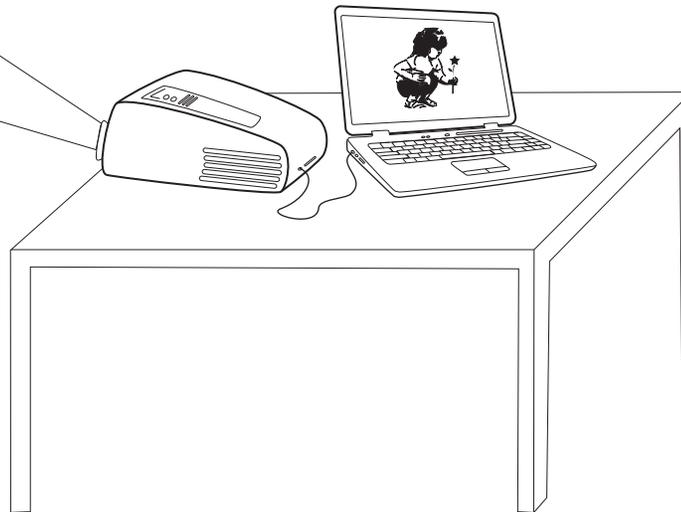


La imagen a cortar debe estar sintetizada de manera que no queden puentes muy frágiles sosteniendo grandes islas. Se puede cortar sobre cartón de distintos groesores, algunos polímeros delgados o incluso en papel bond plastificado. Dependiendo del tamaño de la pieza se recomienda usar soportes mas sólidos y resistentes. En el caso de piezas de mayor tamaño y complejidad soportes más sólidos permiten que la plantilla se sostenga mejor al fijar el stencil sobre la pared. Para piezas de menor tamaño se recomienda usar soportes más livianos, ya que facilitan su realización por una sola persona. Debemos recordar cortar con cuidado las islas, si estas no quedan bien conectadas podemos perder una pieza del stencil. Si sienta dificultades con el corte cambie la hojilla. Recomendamos cortar las líneas rectas con ayuda de una regla.



A

PROYECTAR EL DISEÑO EN EL CARTÓN O SUPERFICIE DE LA PLANTILLA FIJANDO CORRECTAMENTE Y DIBUJAR EL CONTORNO DEL DISEÑO EN EL CARTÓN.



B

LUEGO SE CORTAN LAS PARTES DE LA IMAGEN DE LO QUE QUEREMOS REPRODUCIR EN LA PARED

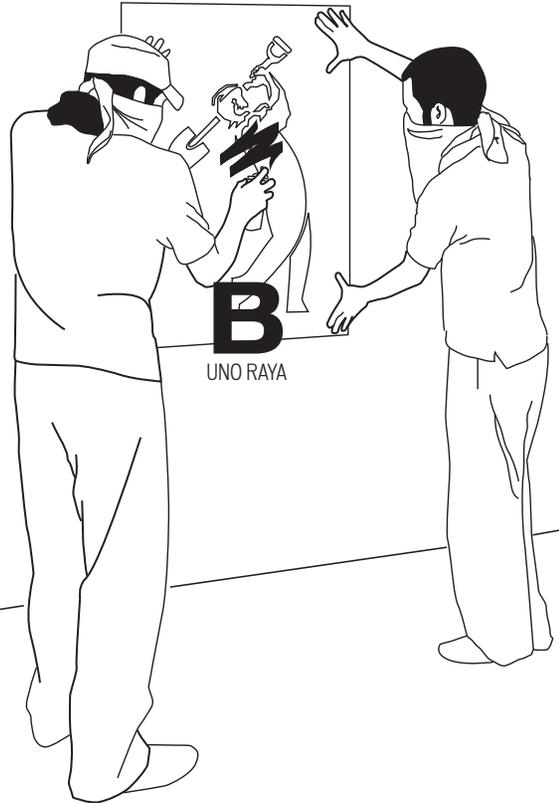
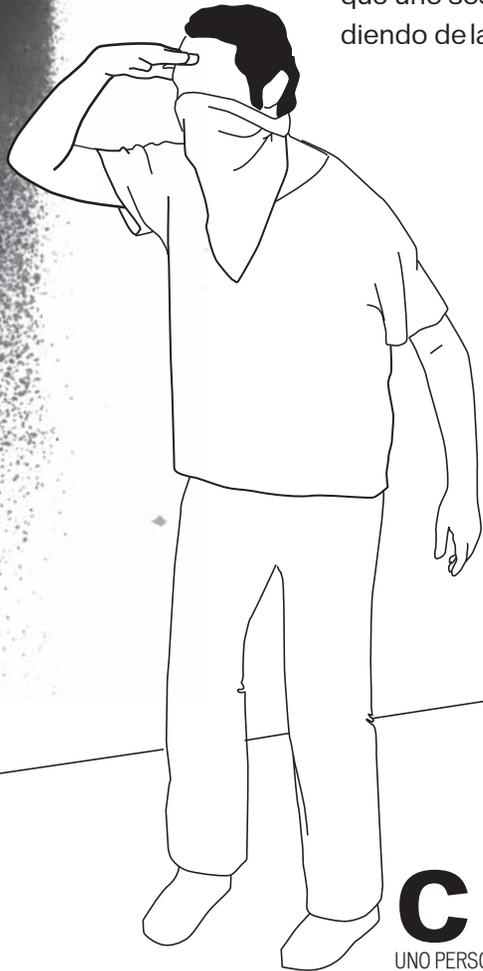


EL RAYADO

Para rayar la imagen debe elegirse un lugar visible para llegarle al mayor número de gente con el mensaje. Es preferible una imagen en el mejor lugar posible que mil imágenes mal ubicadas. Para evitar la competencia entre imágenes es mejor buscar paredes libres donde logre destacar.

Se recomiendan paredes lisas para lograr así una mejor definición de la imagen y en lo posible paredes no porosas para ahorrar pintura.

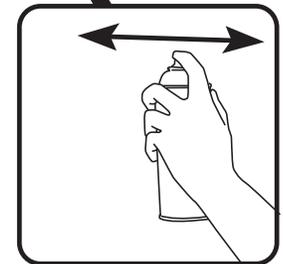
El equipo o célula de rayado ideal consta de tres personas: Para que uno sostenga, el que canta la zona y el que raya. Dependiendo de la situación este orden puede cambiar.



A
UNO SOSTIENE



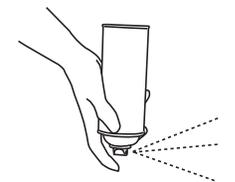
MANTENER A **30 CM** DE LA SUPERFICIE A RAYAR



MOVER CONSTANTEMENTE LA LATA PARA EVITAR QUE SE CHORREE LA PINTURA



ANTES
AGITAR POR UN MINUTO
(se recomienda batir antes de estar en el sitio a rayar)



DEPUÉS
VOLTEAR LA LATA Y PRESIONAR HASTA QUE SÓLO SALGA GAS

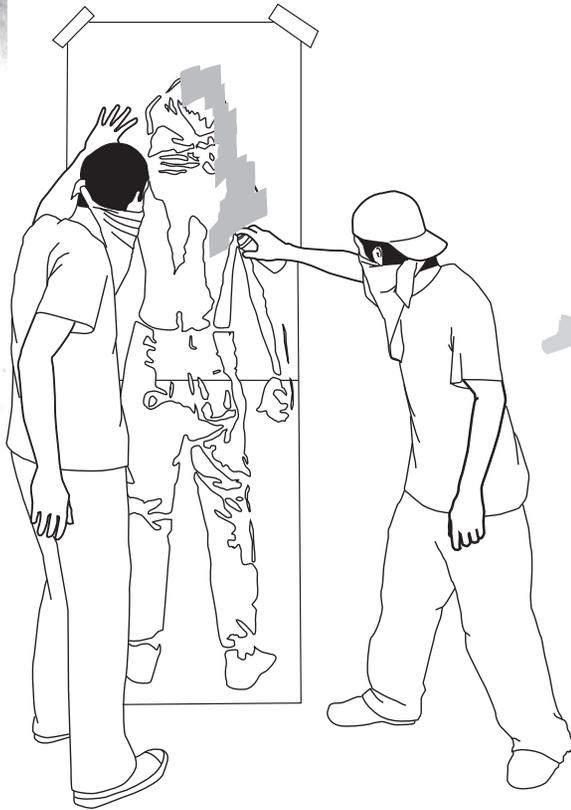
4

EL FONDEADO

1

En paredes sobresaturadas de imágenes o colores oscuros se recomienda fondear la imagen con pintura de caucho blanca antes de aplicar el stencil.

Este procedimiento necesita ser realizado por un número considerable de personas y puede demorar significativamente el proceso de rayado aumentando los riesgos.

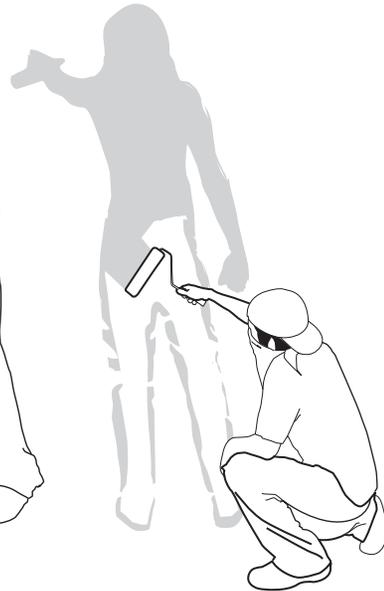


A

SE COLOCA LA PLANTILLA Y SE ECHA EL SPRAY DEL COLOR DESEADO PARA EL FONDO (CASI SIEMPRE BLANCO)

B

SE RELLENA EL ESPACIO MARCADO CON PINTURA DE CAUCHO AYUDADO DE UNA BROCHA O RODILLO PEQUEÑO



C

SE VUELVE A COLOCAR LA PLANTILLA DE FORMA QUE CALCE CON LA SILUETA FONDEADA Y SE ECHA EL SPRAY NEGRO



D

SE RETIRA LA PLANTILLA Y QUEDA LA IMAGEN SOBRE ALGÚN FONDO DE COLOR

